

Novedades SMS Sustentabilidad

La importancia de medir la huella de carbono

Con la medición de la huella de carbono, las empresas pueden identificar los principales focos de impacto para establecer metas de reducción y mitigación, con el objetivo de migrar a un modelo de negocios bajo en carbono.

Conocer la huella de carbono, permite tomar conciencia de cómo se contribuye al calentamiento global y plantear medidas para reducir el impacto ambiental. Sin embargo, aún hay muchas empresas que no han podido abordar la medición de su huella y, por ende, no cuentan con este insumo fundamental para la toma de decisiones, la transparencia ante stakeholders y el reporting organizacional.

¿Por qué es importante para las empresas medir la huella de carbono? Por 5 razones:

1. **Contribuir a la lucha contra el cambio climático:** al medir la huella de carbono, la empresa puede conocer cuánto está contribuyendo en la emisión de gases de efecto invernadero y así, tomar medidas para reducir su impacto ambiental.
2. **Eficiencia:** la medición de la huella de carbono ayuda a las empresas a identificar áreas donde pueden mejorar su eficiencia y reducir costos.
3. **Ventajas competitivas:** al medir la huella y gestionar su eficiencia, las empresas pueden ofrecer productos y servicios a precios más competitivos. Además de contribuir con su imagen de marca y ser más atractivas para los clientes y talentos.
4. **Inversores:** las empresas que no tienen planes de sostenibilidad son percibidas como más riesgosas y podrían perder oportunidades de inversión.
5. **Cumplimiento regulatorio:** si bien todavía no está regulada en Argentina, en algunos países de la región comenzará a ser obligatorio medir e informar sobre las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

SMS San Martín Suárez y Asociados

Bernardo de Irigoyen 972
C1072AAT Buenos Aires
Argentina
Tel (+54 11) 5275 8000
info@sms.com.ar
www.sms.com.ar

SMS San Martín Suárez y Asociados es Firma Miembro de SMS Latinoamérica, una red de Firmas profesionales cuyos integrantes son entidades legales separadas, autónomas e independientes operando bajo su nombre particular e identificándose como integrantes de SMS Latinoamérica.

Además, con esta medición, su gestión consiguiente se estará aportando a la agenda 2030 definida por Naciones Unidas para ser impulsada junto a estados, sector privado y la sociedad civil.

Construir un negocio sustentable significa atender sus impactos económicos, sociales y ambientales; y esto requiere diseñar, hacer, medir, reportar y asegurar

Con un enfoque práctico e innovador, nuestro experimentado equipo de profesionales podrá orientar y guiar a su organización en la medición de:

- la huella de carbono corporativa.
- la huella de carbono de producto.
- la huella de carbono de eventos.

Además, de brindar asesoramiento sobre estrategias de compensación.

Departamento de Sustentabilidad

info@sms.com.ar

SMS San Martín Suarez y Asociados

Bernardo de Irigoyen 972
C1072AAT Buenos Aires
Argentina
Tel (+54 11) 5275 8000
info@sms.com.ar
www.sms.com.ar

SMS San Martín Suarez y Asociados es Firma Miembro de **SMS Latinoamérica**, una red de Firmas profesionales cuyos integrantes son entidades legales separadas, autónomas e independientes operando bajo su nombre particular e identificándose como integrantes de **SMS Latinoamérica**.